

portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

port folio

Barbara Corsetti Rinaldi **Graphic Design**

portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

S.O.B. OLEARIA srl

Creazione della nuova identità visiva per un produttore di olio extravergine di oliva biologico, sviluppata partendo dal restyling e dalla vettorializzazione completa del logo originario, svecchiato e reso moderno. Lo studio del concept grafico si è fondato sulle profonde radici siciliane del prodotto, traendo ispirazione dai motivi geometrici e cromatici delle tradizionali ceramiche di Caltagirone per conferire identità, unicità e colore al brand. Il progetto ha abbracciato la creazione coordinata di tutti gli asset di comunicazione e packaging: e della corporate identity completa, comprendente depliant, biglietti da visita, flyer e materiali promozionali, con una grafica pulita, rigorosa e fortemente evocativa.



Marchio precedente



Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

Pet Memory

Lo studio e la realizzazione dell'intera identità visiva per Pet Memory nascono con l'obiettivo di tradurre visivamente un servizio così delicato in un messaggio di profondo rispetto, delicatezza e conforto emotivo. Il concept grafico si fonda su elementi evocativi e rassicuranti: le ali stilizzate che incorniciano l'iconografia rimandano a un senso di leggerezza e transizione serena, mentre le sfumature cromatiche calde e luminose si fondono con la purezza del cielo e delle nuvole. Il progetto ha abbracciato la creazione coordinata di tutti gli asset di comunicazione aziendale e di merchandising: dalla progettazione del logo istituzionale e dello stationery coordinato (biglietti da visita, carta intestata, buste da lettera di vari formati) fino alle cartelline di presentazione, i gadget personalizzati (chiavette USB, tazze) e l'interfaccia mobile per la fruizione digitale dei servizi.



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

Axa Art Versicherung AG

Creazione della nuova immagine del Gruppo Axa Art in particolare dello stationery, del printing and literature, dell'advertising, del multimedia and web e dei services e degli sponsorship per un totale di circa 200 oggetti di materiale. Lo studio della nuova immagine è stato effettuato utilizzando la forma di appartenenza al logo AXA il quadrato. Osservando la storia, l'arte, l'architettura ed in finale il significato di questo simbolo, si può individuare l'importanza e la pertinenza del quadrato come elemento grafico. E' semplice, armonico, mnemonico. Si crea un collegamento immediato con concetti quali: bilancio ed equilibrio, perfezione, solidità, concretezza e precisione. Esso è in linea con la struttura del logo. Per questo motivo si è fatto leva sul quadrato per creare l'intera linea, pratico per riconoscere facilmente l'identità aziendale, la differenziazione del marchio ed in fine per rafforzare l'immagine del brand Axa Art.



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

Magazine

Layout magazine informativo del corporate group Axa Art dal 2006 (circa 20 pg.)

Conservation Project

Conservare l'arte di tutte le epoche come la più preziosa delle eredità. È il sottile leit motiv che lega le diverse attività che AXA Art ha sviluppato nel corso del tempo, progetti e iniziative che mirano a perseguire l'alto proposito di proteggere le opere d'arte in qualsiasi circostanza. AXA Art Conservation Project nasce proprio da tale convinzione, con l'intento di sostenere programmi di ricerca, sviluppati in collaborazione con le più prestigiose istituzioni museali e centri di eccellenza a livello internazionale, per l'approfondimento di tematiche relative alla conservazione e al restauro delle opere d'arte.

CD Interattivo Creazione e design

Serigrafia esterna

Booklet creazione e ideazione (52 pg)



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

Costa Crociere

CostaClick evento per la fidelizzazione delle agenzie - Creazione packaging, folder, flyer, mouse pad e CD-ROM Interattivo - creazione delle pagine per la pubblicazione su riviste specializzate

Aeroporto Olbia Costa Smeralda

Sviluppo grafico e concettuale del logo e del portale web dell'aeroporto (ancora in uso), il portale è stato suddiviso in tre distinte sezioni: Geasar, Ciao Sardinia e Cara Sardegna

Ideazione logo

Web design

Pubblicità

Mappa interattiva in 3D della struttura aeroportuale

www.geasar.it

www.ciaosardinia.com



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

Wind Sport Event

Wind sponsorizza il Campionato italiano di Kitesurf

8 Posters

Banners

Brochure

8 Fondali palco uno per ogni evento

T-shirts design

Pubblicità



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

Nati per leggere a RIETI

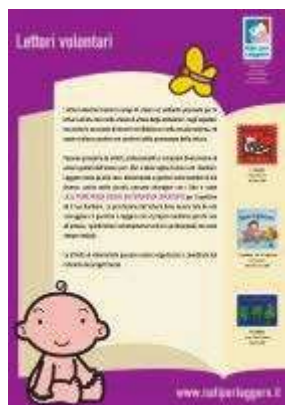
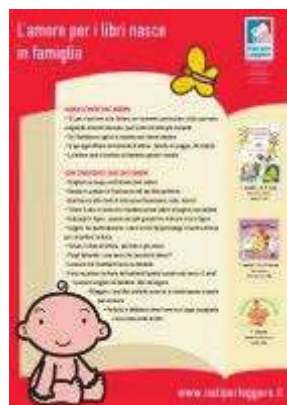
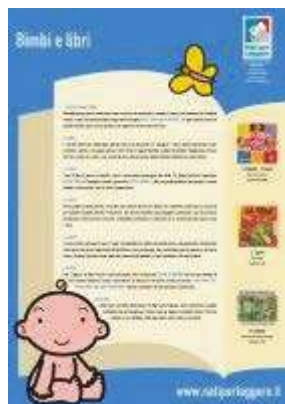
Nati per leggere in provincia di Rieti nasce per volontà della biblioteca comunale di Contigliano, che promuove Nati per leggere dal 2002. L'obiettivo è diffondere la cultura e la pratica della lettura ad alta voce ai piccolissimi fra tutti coloro che sono interessati ai libri, ai bambini e alla lettura: genitori, pediatri, biblioteche, educatori, asili nido e scuole dell'infanzia, associazioni, ludoteche, centri ricreativi, librerie etc..

Tutti i disegni
Sito (html e flash)
10 Pannelli espositivi
1 Poster
6 Calendari
1 Libro (20 pg)
Palloncini



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design



Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design



portfolio

Barbara Corsetti Rinaldi Graphic Design

Fiera dei fiori event

Prima e seconda edizione a Roma della Fiera dei Fiori che apre l'evento ai giardini pensili all'interno dell'Auditorium Parco della Musica.

Sito
Corporate ID Logo
Carta da lettere
Cartellina
20 totem e 30 pannelli per la struttura

